



Formazione, coaching, training esperienziale

FORMAZIONE

Il coraggio di cambiare le regole

Il coraggio di cambiare le regole è alla base del nostro approccio con la formazione aziendale. Un'aula gremita ed un formatore esperto non sono secondo noi più idonei a soddisfare il bisogno dell'azienda di comunicare con il proprio staff. I progetti formativi si rivolgono ad adulti; questi devono "vivere" per comprendere e sono disabituati all'ascolto. Inoltre la società tecnologica in cui viviamo ci sottopone ad un flusso interrotto d'informazioni che può anche creare uno stato di saturazione. Abbiamo bisogno di esperienza, di confronto e di nuove motivazioni. TWT propone alcuni strumenti che nascono dal laboratorio della formazione nel quale interagiscono psicologi, sociologi, uomini



sociologi, psicologi, uomini d'azienda ed esperti della comunicazione plasmano un'idea. Questo è solo un primo passo. Attraverso la lettura dei bisogni formativi, utilizzando la lente delle moderne teorie e tecniche dell'analisi psicologica, ci spingiamo oltre arrivando ad indagare la sfera dell'io e focalizzando gli elementi della personalità di ciascuno ed

il tono emozionale. La nostra è una visione etica dell'azienda e della produttività, che si esprime attraverso il percorso dell'auto-motivazione e nella certezza che esista una sottovalutazione delle capacità del singolo. Il progetto finale nasce da uno sforzo organizzativo complesso nel quale il risultato sarà misurabile attraverso il raggiungi-

mento degli obiettivi del management. Nei nostri corsi esiste la possibilità di essere protagonisti, e di parlare di sé. Il **coaching** è per noi uno strumento formidabile da utilizzare all'interno di un percorso di formazione. TWT persegue la formazione di un nuovo manager, capace di motivare i propri collaboratori e convinto di poter influire con il suo comportamento etico sul buon andamento dell'azienda. Una visione nuova e affascinante di un mondo economico che cambia. La formazione è il luogo ideale dove s'incontrano singole persone, (il capitale umano) e le organizzazioni; spesso è stata penalizzata nei risultati per la mancanza di mediazione tra gli obiettivi aziendali e gli interessi del singolo.

TWT progetta i suoi percorsi formativi attraverso una severa attività di brain storming. Riteniamo fondamentale compiere una profonda analisi della domanda che consenta di conoscere gli attori del progetto e i bisogni primari e secondari. Appliciamo moderne tecniche di comunicazione attraverso il training esperienziale ed in particolare riteniamo di perfezionare il messaggio formativo attraverso la combinazione di sessioni d'aula e attività dotate di grande suggestione emozionale. In particolare esploriamo le difficoltà nell'accettazione del cambiamento e le problematiche legate all'accettazione delle diversità tra i componenti di uno staff. I nostri formatori sono scelti in base alla loro attitudine all'ascolto e per il grado di aggiornamento professionale perseguito consentendoci di raggiungere elevati standard qualitativi. Non dimentichiamo la "ricreazione" e l'ironia per creare un clima idoneo alla comunicazione etica. Il materiale che utilizziamo viene da noi realizzato ed è protetto da copyright.