

Be Our President!

Be Our President!

AREE D'INTERVENTO

- **Esercizio della leadership**
- **Gestione del confronto e delle obiezioni.**
- **Gestione dei gruppi di lavoro**
- **Motivazione e public speaking**
- **Cura della comunicazione**

Dettagli tecnici

Durata corso	1 giornata
Numero partecipanti	20/40
Costo per persona da	EU 355
Facilitatori	4
Masters	1
Luogo: palestra o sala privata	

TIPO DI ATTIVITA'

FORMAZIONE, SIMULAZIONE OPERATIVA

Da studi specifici realizzati nelle università americane, proviene questo percorso formativo sofisticato. E' una simulazione di campagna elettorale che vede due squadre contendersi realmente il giudizio del pubblico. Scelgono il candidato, scrivono un programma, raccolgono i fondi e realizzano un messaggio elettorale. La sfida continua anche davanti alla telecamera e il

gioco di squadra è assicurato. La simulazione viene seguita da esperti che orientano i partecipanti e tengono rovente il clima elettorale con comunicati stampa e provocazioni. Alla fine vincerà un uomo solo e con lui la squadra più abile.

Facilitatori e Masters

Giornalisti, e psicologi intervengono in questa attività avvincente e orientata alla concertazione delle forze in campo. Tutti partecipano attivamente e l'obietti-

vo è comune. La simulazione prevede la partecipazione di una giuria di elettori. Segue una attenta analisi-dibattito delle varie fasi del gioco.

DESTINATARI

- **Forza vendita**
- **Marketing**
- **Amministrazione e produzione**
- **Management in genere**
- **Formazione interna**

DRAMA-LAB

Leadership on Stage



Drama-lab

AREE D'INTERVENTO

- **Esercizio della leadership**
- **Esecizio di tecniche di comunicazione non verbali**
- **Gestione del confronto e delle obiezioni**
- **Public speaking**

Dettagli tecnici

Durata corso	1 giornata
Numero partecipanti	20/40
Costo per persona da	EU 320
Facilitatori	2
Masters	1
Luogo: teatro o sala privata	

TIPO DI ATTIVITA'

FORMAZIONE, ESERCIZIO DELLA COMUNICAZIONE

Il teatro è il luogo dove si può essere qualunque cosa ed è vietato essere se stessi. Questo percorso formativo sviluppa in maniera sofisticata, un messaggio creativo orientato alla messa in gioco del personale che può guardarsi allo specchio attraverso esercizi di espressione teatrale. Grande spazio viene lasciato all'analisi del leader inteso come personaggio guida con i

suoi difetti e le sue ansie, ma soprattutto con le sue responsabilità. Inoltre vengono esplorate nuove tecniche di comunicazione e di lettura dei linguaggi non verbali. Questa attività vanta una grandissima versatilità e si adatta ad ogni obiettivo del management. E' uno strumento formidabile per le problematiche aziendali che investono la comunicazione interna.

Facilitatori e Masters

La presenza degli attori esperti di tecniche formative teatrali è fondamentale per questo evento che cura con grande attenzione i linguaggi non verbali e l'analisi

del ruolo. Nella simulazione interviene personale esperto di psicologia della comunicazione e anche collaboratori provenienti dalla realtà aziendale.

DESTINATARI

- **Forza vendita**
- **Marketing**
- **Amministrazione e produzione**
- **Management in genere**
- **Formazione interna**



Hurricane Alert

AREE D'INTERVENTO

- Capacità di attivare un lavoro di squadra
- Esercizio della leadership
- Problem solving e tecniche di briefing

Dettagli tecnici

Durata corso	3 ore
Numero partecipanti	20
Costo per persona da	EU 250
Facilitatori	2
Masters	1
Luogo: sala privata o sotterraneo	

TIPO DI ATTIVITA'

FORMAZIONE, SIMULAZIONE OPERATIVA

Questa attività, si basa sulle esperienze reali vissute da un nostro esperto di comunicazione nel corso di un uragano che ha colpito i Caraibi qualche anno fa. La simulazione investe i partecipanti proprio come la furia della natura. Il tempo a disposizione è poco e le decisioni da prendere sono molte. Messi al corrente dell'evento in arrivo, i protagonisti devono compiere delle

scelte precise dalle quali dipende il futuro del loro Paese. L'esercitazione verrà guidata ed osservata da personale psicologico che vigilerà sull'emotività dei partecipanti. Alla fine verrà stimolato un dibattito approfondito che approcci la realtà vissuta con l'esigenza per l'azienda di prendere decisioni forti in tempi sempre troppo brevi.

Facilitatori e Masters

Nella simulazione interviene personale esperto di giochi di ruolo in collaborazione con esperti della comunicazione.

Il master per questa attività è un meteorologo proveniente dal mondo accademico e attento conoscitore dei fenomeni atmosferici suddetti.

DESTINATARI

- Forza vendita
- Marketing
- Amministrazione e produzione
- Management in genere
- Formazione interna



Management goes to Movie

AREE D'INTERVENTO

- **Analisi dei ruoli**
- **Gestione del confronto e delle obiezioni.**
- **Gestione del cambiamento**
- **Gestione dei gruppi di lavoro**

Dettagli tecnici

Durata corso	3 ore
Numero partecipanti	20/40
Costo per persona da	EU 210
Facilitatori	1
Masters	1
Luogo: teatro sala privata	

TIPO DI ATTIVITA'

FORMAZIONE, SIMULAZIONE E COMUNICAZIONE

Il cinema è emozione, il cinema è didattico. Una lettura critica di spezzoni cinematografici, consente una serie di giochi di ruolo orientati alla visualizzazione di specifiche realtà professionali e aziendali in genere. Viene analizzato il personaggio con le sue debolezze e le sue regole comportamentali che ci consentono una auto-valutazione delle nostre attitudini davanti a certi e-

venti della vita aziendale. Il cinema offre un panorama di situazioni vastissimo che riconduce il pubblico ad un ruolo primario stimolandone la criticità. Si chiede una lettura delle situazioni che vengono proposte nella pellicola lavorando sul pregiudizio e sulla manipolazione paradossale. E' una attività che diverte e stimola il dibattito e la riflessione.

Facilitatori e Masters

Le immagini e il loro messaggio, vengono tradotti da esperti di comunicazione e viene sviluppato un programma specifico orientato all'analisi del "sistema

sociale ridotto" azienda. Per questo motivo psicologi e sociologi conducono un dibattito sempre stimolante e raffinato.

DESTINATARI

- **Forza vendita**
- **Marketing**
- **Amministrazione e produzione**
- **Management in genere**
- **Formazione interna**



Wingman

AREE D'INTERVENTO

- Capacità di attivare un lavoro di squadra
- Fiducia nell'azienda e nel compagno
- Esercizio della leadership
- Problem solving e best briefing

Dettagli tecnici

Durata corso	4 ore
Numero partecipanti	20/50
Costo per persona da	EU 375
Facilitatori	2
Masters	1
Luogo: hangar o sala privata	

TIPO DI ATTIVITA'

FORMAZIONE, SIMULAZIONE OPERATIVA

Questa attività, si basa sulle esperienze reali di piloti militari e civili. Applichiamo le regole e le discipline della più sofisticata organizzazione al mondo, la comunità dei piloti di jets, alla realtà aziendale. Il teatro delle operazioni è il mercato e le sfide della squadriglia sono gli obiettivi della tua azienda. Decisioni importanti e senso del lavoro di gruppo guidano questa parte

Facilitatori e Masters

Nella simulazione interviene personale esperto di giochi di ruolo in collaborazione con professionisti della comunicazione.

dell'attività basata su simulazioni reali in un teatro bellico. Una comunicazione innovativa segue questo percorso formativo ed i partecipanti sono invitati ad analizzare il loro ruolo in azienda e ad esercitare la loro leadership. Particolare cura viene data al briefing inteso come momento chiave della dialettica aziendale.

Il master per questa attività è un pilota militare proveniente da molteplici esperienze nei settori aeronautici più diversi.

DESTINATARI

- Forza vendita
- Marketing
- Amministrazione e produzione
- Management in genere
- Formazione interna



Ken Zen

AREE D'INTERVENTO

- **Esercizio della leadership**
- **Gestione del confronto e delle obiezioni.**
- **Gestione del cambiamento**
- **Gestione dei gruppi di lavoro**
- **Automotivazione**

Dettagli tecnici

Durata corso	1 giornata
Numero partecipanti	20/40
Costo per persona da	EU 325
Facilitatori	2
Masters	1
Luogo: palestra o sala privata	

TIPO DI ATTIVITA'

FORMAZIONE, ESERCIZIO DELLA COMUNICAZIONE

Molto si è raccontato sui Samurai e gran parte delle cose che si sanno sono leggendarie. Vero è che questa casta di guerrieri ha seguito con disciplina un codice comportamentale severo in grado di rafforzare il carattere e stimolare il coraggio. Il mondo economico moderno è come il Giappone del 1600 pieno d'insidie ed opportunità. Questo percorso formativo duro e sofisti-

Facilitatori e Masters

Esperti di arti marziali e uomini d'azienda si confronteranno sulle regole del sistema. Il corso sarà seguito da psicologi della formazione con lo scopo di evi-

cato, introduce il codice dei samurai applicandone gli insegnamenti pratici al management. E' una occasione speciale per mettersi in discussione ed imparare a confrontarsi con il cambiamento e con gli altri. Queste discipline sono già applicate con successo dall'industria giapponese.

denziare motivazioni e conflitti che sorgono nel mondo professionale moderno.

DESTINATARI

- **Forza vendita**
- **Marketing**
- **Amministrazione e produzione**
- **Management in genere**
- **Formazione interna**