



Laboratorio della Formazione

FORMAZIONE

Suggestioni
(schede di informazioni)

DRAMA-LAB

BE OUR PRESIDENT

SAMURAI

WINGMAN

WIDE SCREEN

TORNADO WARNING

JFK & NIKITA

Stili di Leadership

Comunicazione globale

Motivazione e calcolo

Appartenenza ad un team

Gestione del cambiamento

Gestione delle obiezioni

Customer care

Lo stile nella negoziazione

Gestione di squadre

Fiducia nel partner

Educazione alla vendita

Appartenenza ed individuo

TWT Since 1979
Institute House & PCD
Communication
Education & Training

Quello che fanno gli altri è ottimo; noi abbiamo un altro punto di vista.

Attraverso la mediazione possibile tra individuo e organizzazione riusciamo a legittimare le numerose attività formative che il mercato propone. L'esigenza prima di una organizzazione che ritiene di dover procedere ad una formazione esterna è lo sviluppo dell'organizzazione stessa. In questo modo si superano la cultura locale dell'azienda e l'approccio operativo del suo management.

TWT rileva che le organizzazioni richiedano strumenti di formazione innovativi, ma soprattutto approcci che sappiano aderire allo stile di apprendimento del singolo e a quello motivazionale dell'azienda. Pur utilizzando strumenti e metodi non

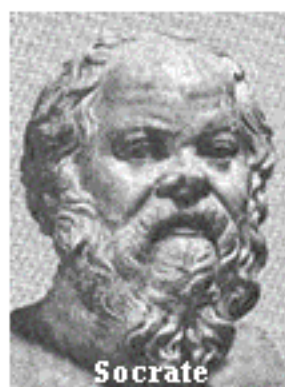
convenzionali, riteniamo che un progetto formativo si distingua clamorosamente dall'informazione e dall'intrattenimento. La nostra società non concepisce il catalogo di vendita dei suoi progetti e assume che le attività suggerite prendano corpo con la focalizzazione dei bisogni del cliente. Noi non elenchiamo questi bisogni, semmai indichiamo una serie di strumenti e di suggestioni che fungeranno da leve esperienziali.

TWT presenta nuove figure di facilitatori che definiamo Masters e che si confrontano con coloro che partecipano ai nostri corsi. Il nostro obiettivo è suscitare dubbi piuttosto che comunicare certezze. Il dubbio è forte di un'ul-

teriore sviluppo critico e quindi di una rielaborazione personale dell'idea. Davanti ad una certezza assunta come tale, stimoliamo sempre la ricerca di un'antitesi. La meta nei nostri progetti e la creazione di valore.



Leadership, una virtù
visibile allo specchio



Socrate

Le attività esperienziali previste nei nostri progetti esaltano opportunità di crescita e motivazione

Esperienza, la cultura dell' INSIGHT

della forza lavoro. Il destinatario del corso viene invitato a ricercare in sé intuizioni (*insight*) che scaturiscono dalla forte componente creativa delle nostre suggestioni. Inoltre i corsisti si confrontano con i Masters, professionisti in settori diametral-

mente diversi da quello in cui opera l'organizzazione che ha scelto le nostre attività. Nel progetto formativo sono stimulate le componenti del carattere e della personalità. E' l'autenticità del carattere che s'intende sviscerare.

TEAMWORK E FORMAZIONE

TWT dal 1979 fornisce servizi organizzativi per convention, presentazioni di prodotto ed eventi in genere.

Sempre con maggiore frequenza, le aziende italiane richiedono di arricchire il programma sociale con eventi di *team building*. Il nostro Laboratorio della Formazione ha studiato una serie di attività che assicurano coinvolgimento e motivazione per il personale, ma consentono anche di sfruttare le tecniche di formazioni di cui ci facciamo promotori. Mentre in un progetto formativo proprio, si

chiede alle persone di lavorare sul carattere, nelle attività di Teamwork, nelle gare sportive e nei giochi di ruolo, si sollecita l'espressione delle diverse personalità lasciando molto spazio alla ricerca delle proprie risorse comportamentali. Abbiamo la possibilità di offrire eventi che stimolano il lavoro delle squadre e la comunicazioni interpersonale. Un patrimonio quasi inesauribile di idee curiose per rendere indelebile il ricordo dell'evento di successo.



WINGMAN: UNO STRUMENTO INNOVATIVO

La comunità mondiale dei piloti da combattimento è forse l'organismo maggiormente addestrato ad affrontare stress, reagire ai cambiamenti e alle difficoltà improvvise e ad assumersi grandi responsabilità relativamente ad uomini e mezzi. Le note addestrative che questi "managers del volo" ricevono, vengono applicate al mondo degli affari non solo come sopraffazione dell'avversario in campo, ma come pianificazione, coordinamento e soprattutto gioco di

squadra. Il Wingman è il compagno di pattuglia, quello a cui il pilota deve la sua fiducia assoluta. In questo progetto, adattabile ad ogni esigenza aziendale, dalla vendita alla motivazione in genere, alla ricerca di nuovi stili di leadership, i corsisti verranno condotti da veterani di grande esperienza, alla scoperta di tecniche e atteggiamenti nuovi per affrontare il clima turbolento del mercato; simuleranno il teatro delle operazioni e la conduzione vincente del briefing.

“ La forza di una squadra non è la sommatoria delle capacità dei singoli che la compongono, ma equivale alla forza del più debole ”



BE OUR PRESIDENT

Una autentica campagna elettorale, curata nelle sue parti attraverso l'interazione con i media. Il raising fund, team building, studio della comunicazione, rapporti con la stampa, scelta del candidato, scontri televisivi con il parlare in pubblico; un gioco di ruolo curato minuziosamen-

Be our

President !

te con il de-briefing di uno psicologo della formazione che commenterà l'azione. E' un modello formativo molto versatile utile ad ogni clima aziendale.

Il giudizio finale sulla leadership spetta al popolo elettorale e ai media. Questa attività suscita grande inte-

resse per il settore delle vendite e della comunicazione in genere e può essere progettata anche per un numero di 40 partecipanti.

LA CHIMERA DEL FORMATORE AZIENDALE

Una grossa parte dei programmi formativi sul mercato è dedicata alle tecniche di negoziazione e alla vendita. Il mito della ricerca del venditore perfetto è stato sempre la Chimera del formatore.

Anche TWT ha sviluppato una serie di proposte orientate però alla visualizzazione delle capacità già presenti nel venditore di successo. Più che la trasmissione di tecniche, tendiamo alla messa a punto degli strumenti di comunicazione e al mi-



glioramento delle capacità di analisi degli attori del mercato con attività che tendono a far scivolare le tensioni generate dagli obiettivi di vendita e di fatturato. In generale si tratta di simulazioni interessanti e attività di confronto con i Masters provenienti da settori lontani dall'ottica aziendale. Ogni singola azienda con il suo clima aziendale necessita un progetto formativo calibrato con precisione. L'osservazione

dei corsisti viene effettuato con discrezione dal nostro staff di psicologi della formazione e qualora venga sollecitato, implementiamo le attività con una seduta privata *One to One*, per capi area o responsabili di team in genere. Particolare è il nostro interesse per il settore farmaceutico etico, con progetti dedicati agli ISF, che nascono dai nostri 24 anni di esperienza di fornitura di servizi all'industria farmaceutica italiana ed europea.

DIGNITA' ED EFFICIENZA OPERATIVA NEL SETTORE PUBBLICO

Figli di un dio minore.

In Italia per troppo tempo il manager pubblico e lo staff dei servizi non ha goduto della medesima dignità di coloro che sono impiegati nelle aziende private. Da alcuni anni si tenta di restituire agli enti pubblici di vario livello, efficienza operativa per riconquistare la fiducia del cliente/utente. Nascono gli U.R.P. e anche i piccoli Comuni sentono l'esigenza di sviluppare un processo formativo che faccia acquisire al proprio staff,

una maggiore consapevolezza delle missioni aziendali e del ruolo che riveste nella società di un Paese industrializzato. TWT ha portato alle aziende pubbliche, l'esperienza dei privati, con i nuovi concetti di customer care e anche con le attività di motivazioni affinché si abbracci una nuova ottica manageriale di soddisfazione del personale.

Dall'ufficio postale al settore specifico del grande ente di gestione, possiamo fornire suggerimenti e strumenti rilevanti per una nuova impostazione del lavoro di squadra.

In Europa esistono numerose scuole di formazione per managers del settore pubblico. Da poco tempo anche l'Italia riconosce l'esigenza dei medici, degli insegnanti, degli impiegati, postali, dei managers dei trasporti e gli uffici relazioni con il pubblico di confrontarsi con gli operatori del privato per restituire dignità ed efficienza operativa al proprio lavoro, riconquistando la fiducia del cliente/utente.

WIDE SCREEN & TORNADO WARNING

La progettazione di strumenti innovativi non si arresta con quanto già presentato. Nascono quasi casualmente da nuove idee, progetti mirati e suggestioni rilevanti. Presentiamo un corso operativo di tecniche di concentrazione e di sviluppo della capacità di raccogliere dati dal punto di vista sensoriale.

WIDE SCREEN nasce da teorie e studi effettuati in ambito neuropsichiatrico ed elaborati anche dagli operatori dell'Intelligence governativa di alcuni Paesi.

E' diretto non solo a persone che si occupano della raccolta d'informazioni, customer care, vendita, ma a tutti coloro che necessitano strumenti per migliorare la propria performance professionale.

Dalle simulazioni che vengono realizzate nelle zone caraibiche e nel sud degli Stati Uniti invece proviene **TORNADO WARNING**. Abbiamo realizzato un evento di team building che ben supporta un'attività formativa orientata al problem solving, alla gestione dell'imprevisto e alla con-

duzione di team di lavoro. Si tratta di una suggestiva esercitazione di 2 ore in cui all'allarme uragano segue la progettazione delle attività di preparazione e di messa in sicurezza delle strutture interessate. L'attività è condotta da un meteorologo professionista e da un esperto di comunicazione che peraltro è stato coinvolto in un uragano nell'isola di Antigua.

Segue il de-briefing psicologico della ricerca.



Formazione :
"La creazione di valore"

TWT® Since 1979
Incentive House & PCO
Communication
Education & Training

Case History

La sede italiana di una nota multinazionale americana tra le più importanti del mondo e ben conosciuta per il grande spazio dedicato alla formazione del personale, rileva presso il proprio dipartimento della formazione una emergente insofferenza alla cultura aziendale che concede strumenti forse troppo omologati per la forza lavoro del nostro Paese.

I formatori interni esprimono il loro interesse a conoscere nuovi strumenti di comunicazione e di autovalutazione professionale e per la seconda volta in 25 anni si sollecita l'intervento di una società di formazione svincolata dal clima aziendale stesso. I formatori vengono stimolati ad una focalizzazione delle aree di miglioramento: richiedono nuovi strumenti di

I settori di applicazioni dei nostri progetti sono i più diversi nella cultura aziendale moderna. Dalla formazione dei formatori interni all'analisi della leadership, dalla gestione delle squadre allo sviluppo della comunicazione orientata alla vendita.

Attraverso un'approccio scientifico e sociologico si procede ad analizzare la domanda e si visualizzano i reali bisogni dell'organizzazione.

Si prospetta una soluzione di tipo piramidale sia nell'analisi dei bisogni sia nell'applicazione degli strumenti più idonei. La base si comprende meglio conoscendo anche il vertice. Uno staff di formatori del tutto eterogeneo, proveniente da esperienze professionali diverse, assembla un progetto formativo utilizzando lo strumento non convenzionale scelto dal cliente secondo le specifiche caratteristiche operative. Vengono ingaggiati i Masters che insieme ai facilitatori condurranno l'esercizio formativo. Il progetto si trasforma in evento cercando di curare anche suggestioni e atmosfere.

Le attività esperienziali sono seguite dal consulente psicologico che agisce come "Sentinella" davanti ad eventuali ruggini comportamentali.

Inoltre conduce il de-briefing e la valutazione del progetto formativo.

comunicazione al fine di gestire con maggiore efficacia l'audience.

Dopo un'attenta rilettura del clima aziendale ed una completa valutazione dei bisogni espressi, si concerta con il cliente di utilizzare lo strumento **DDAMA-LAB**, che prevede la collaborazione di attori professionisti esperti di laboratori teatrali e psicologi della formazione. Le attività si svolgono interamente in teatro e l'attenzione viene focalizzata su due diversi elementi di riflessione: nuove tecniche espressive e di comunicazione anche non verbale e analisi del ruolo. Attraverso una serie di esercizi mirati si tende a far emergere un'immagine più nitida del formatore concedendo loro un nuovo spazio drammatico orientato alla comu-

nicazione. Inoltre si procede ad un attento de-briefing nel quale i formatori comprendono che lo strumento utilizzato può costituire un importante veicolo di autovalutazione.

(referenze disponibili a richiesta)

